

REGULAMIN KONKURSU „GIEŁDA DORYCH POMYSŁÓW”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Definicje

§ 1

Na potrzeby regulaminu konkursu „GIEŁDA DOBRYCH POMYSŁÓW” przyjmuje się następujące znaczenie używanych w Regulaminie pojęć:

- 1) **Multi PB Sp. z o.o.** – MULTI Przedsiębiorstwo Budowlane Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Czystej 2-4, zarejestrowane w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia-Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000332934, NIP: 8971753717 REGON: 021015407
- 2) **Uczestnik Konkursu** – osoba, która prześle zgłoszenie uczestnictwa w konkursie o treści określonej w Regulaminie, na adres mailowy gdp@grupamulti.pl, uzupełnione o wszelkie wymagane dane.

Informacje ogólne

§ 2

1. Organizatorem konkursu „GIEŁDA DOBRYCH POMYSŁÓW” jest Multi PB Sp. z o.o.
2. Celem konkursu jest cykliczne wybieranie najlepszego pomysłu spośród zgłoszonych przez uczestników konkursu propozycji.
3. Wszelkich informacji dotyczących konkursu udzielają Pracownicy Multi PB Sp. z o.o.

II. ZAŁOŻENIA KONKURSU

Warunki uczestnictwa

§ 3

1. Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest do wszystkich osób pełnoletnich.
2. Uczestnikiem konkursu nie może być pracownik Multi PB Sp. z o.o., ani członek jego najbliższej rodziny.

Czas trwania i warunki uczestnictwa w konkursie

§ 4

1. Konkurs trwa od 01 lipca 2010 r. aż do odwołania przez Multi PB Sp. z o.o.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie na adres gdp@grupamulti.pl zgłoszenia uczestnictwa, zgodnie z formularzem zamieszczonym na stronie www.grupamulti.pl
3. Przesłanie zgłoszenia uczestnictwa jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
4. Każdy uczestnik Konkursu ma prawo do zaproponowania więcej niż jednego pomysłu, przy czym każda propozycja musi zostać przedstawiona (przesłana) w drodze odrębnej wiadomości (maila będącego zgłoszeniem uczestnictwa).
5. W terminie do piątego dnia każdego miesiąca, internauci, dokonają wyboru zwycięzcy poprzedniego miesiąca poprzez głosowanie na stronie www.multipb.pl.
6. Zwycięzcą konkursu w danym miesiącu zostaje uczestnik, którego propozycja (pomysł) uzyskał największą liczbę głosów internautów.
7. O dokonanych wyborze, uczestnik konkursu, który został zwycięzcą, zostanie powiadomiony w formie elektronicznej, na adres mailowy wskazany w wiadomości, o której mowa w pkt 2.
8. Uczestnik konkursu powiadomiony o zwycięstwie musi potwierdzić drogą mailową na adres gdp@grupamulti.pl otrzymanie informacji o zwycięstwie i chęć otrzymania nagrody w ciągu 7 dni licząc od daty otrzymania powiadomienia. Brak potwierdzenia otrzymania informacji i chęci otrzymania nagrody w powyższym terminie skutkuje utratą prawa do zwycięstwa oraz ewentualnej nagrody i rezygnację z uczestnictwa w konkursie.
9. W przypadku określonym w pkt 8, nagrodę otrzymuje inny uczestnik, który decyzją Internautów zdobył kolejną największą liczbę głosów. Postanowienia pkt 7 i 8 i 10 stosuje się odpowiednio.
10. Zwycięzca jest zobowiązany do udzielenia pisemnej zgody na opublikowanie jego danych osobowych na stronie www.grupamulti.pl jako danych osobowych Zwycięzcy konkursu, pod rygorem utraty prawa do zwycięstwa oraz ewentualnej nagrody i rezygnacji z uczestnictwa w konkursie.
11. Konkurs odbywa się cyklicznie. Oprócz wyboru zwycięzcy miesiąca, zwycięzcy poszczególnych miesięcy biorą udział w konkursie półrocznym, a wyłonieni zwycięzcy półroczy biorą udział w konkursie rocznym.
12. Zasady wyłonienia zwycięzcy półrocza i roku są określone w pkt 5 i 6, z tym zastrzeżeniem, że na zwycięzcę półrocza można głosować, według zasad przewidzianych w pkt 14, w terminie do dnia 05 lipca danego roku i 05 stycznia następnego roku, zaś na zwycięzcę roku do dnia 31 stycznia następnego roku.
13. Prawo do głosowania ma każdy internauta posiadający adres e-mail.
14. Internauta może zagłosować na:
 - a) jeden pomysł (zgłoszony przez uczestnika konkursu) w ciągu miesiąca,
 - b) na jeden pomysł (zgłoszony przez uczestnika konkursu), który był zwycięzcą miesiąca, w półroczu,
 - c) na jeden pomysł (zgłoszony przez uczestnika konkursu), który był zwycięzcą półrocza, w roku,
podając swój adres email, na który organizator będzie automatycznie wysyłał link uwierzytelniający z potwierdzeniem głosu. **Jeden głos oddany na dany pomysł to jeden punkt.** Głos ważny jest tylko wtedy, gdy Internauta potwierdzi go linkiem zawartym w wiadomości email.
15. Nagrodzony uczestnik, który zebrał największą ilość punktów w skali miesiąca (półrocza, roku) zostanie powiadomiony o werdykcie w ciągu tygodnia oraz ogłoszony na stronie internetowej MULTI PB Sp zo.o.

16. Zwycięzcy poszczególnych miesięcy biorą udział w głosowaniu półrocznym, a spośród zwycięzców wyłonionych w głosowaniu półrocznym Internauci wytypują zwycięzcę roku.
17. Za każdy jeden głos oddany przez Internautę wybrany pomysł otrzymuje jeden punkt.
18. Uczestnik rezygnujący z udziału w konkursie nie może przekazać własnych punktów na rzecz innego uczestnika.
19. Stan punktów będzie na bieżąco dostępny na stronie internetowej.
20. Punkty będą automatycznie przeliczane, sumowane i prezentowane na stronie internetowej.
21. Na wyniki konkursu (miesięcznego, półrocznego, rocznego) wpływ mają jedynie Internauci, którzy przez oddanie głosu przyznają punkt na dany pomysł.

Rozstrzygnięcie konkursu

§ 5

Ogłoszenie wyników konkursu następować będzie na stronie internetowej www.grupamulti.pl.

Nagrody

§ 6

1. Nagrodami przewidzianymi przez Organizatora konkursu są:
 - a) nagroda dla zwycięzcy miesiąca – rabat na usługi Organizatora o wartości 200 zł lub bon podarunkowy o wartości 200 zł lub nagroda rzeczowa o wartości 200 zł,
 - b) nagrody dla zwycięzcy półrocza – rabat na usługi Organizatora o wartości 500 zł lub bon podarunkowy o wartości 500 zł lub nagroda rzeczowa o wartości 500 zł,
 - c) nagroda dla zwycięzcy roku - rabat na usługi Organizatora o wartości 1000 zł lub bon podarunkowy o wartości 1000 zł lub nagroda rzeczowa o wartości 1000 zł.
2. Jeden uczestnik Konkursu ma prawo do otrzymania więcej niż jednej nagrody w Konkursie.
3. Wydanie nagród nastąpi w terminie do 7 dni od dnia powiadomienia uczestnika konkursu o zwycięstwie. Nagrody mogą być odbierane osobiście bezpośrednio w siedzibie Organizatora konkursu, przesyłane pocztą, przesyłką kurierską, w zależności od woli zwycięzcy.
4. Niezgłoszenie się po odbiór nagrody do siedziby Organizatora konkursu w celu odebrania, oznacza wygaśnięcie prawa do tej nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora konkursu.
5. Nagrody nieodebrane zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu z przyczyn niezależnych od Organizatora konkursu, ulegają przepadkowi. Oznacza to wygaśnięcie wszelkich praw do danej nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora konkursu.
6. Odbiór nagrody wymagać będzie wylegitymowania się dowodem tożsamości, podpisania protokołu przekazania nagrody.
7. Nie jest możliwe dokonanie, zamiany nagrody na inną lub uzyskanie ekwiwalentu pieniężnego za nagrodę, chyba że uczestnik konkursu i Organizator konkursu postanowią inaczej. Prawo uczestnika konkursu do domagania się wydania którejkolwiek z nagród, określonych niniejszym regulaminem, jest niezbywalne.
8. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do:
 - a) przyznania dodatkowo **nagrody specjalnej** dla uczestnika konkursu wytypowanego przez Zarząd Spółki, niezależnie od decyzji Internautów,
 - b) zmiany nagród przewidzianych w pkt 1.

III. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Zmiany w Regulaminie i reklamacje

§ 7

1. Regulamin niniejszego konkursu dostępny będzie w wersji elektronicznej na stronie www.grupamulti.pl.
2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo zmian niniejszego regulaminu lub wcześniejszego zakończenia trwania konkursu bez podania przyczyny.
3. Informacja o zmianie regulaminu konkursu dostępna będzie w wersji elektronicznej na stronie www.grupamulti.pl.
4. Wszelkie reklamacje w związku z konkursem należy zgłaszać drogą elektroniczną do Organizatora konkursu na adres gdp.grupamulti.pl wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 7 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, pod rygorem wygaśnięcia jakichkolwiek roszczeń takiego Uczestnika w związku z jego udziałem w konkursie. Reklamacje związane z konkursem rozstrzyga Organizator. Reklamacja powinna określać: imię i nazwisko osoby wnoszącej reklamację oraz powód reklamacji. Reklamacje złożone po upływie wskazanego wyżej terminu, złożone w formie innej niż wyżej opisana, a także niezawierające danych, o których mowa powyżej, nie będą rozpatrywane.
5. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo przerwania lub odwołania konkursu z ważnych przyczyn, jeżeli jego prowadzenie stanie się niemożliwe lub w znacznym stopniu utrudnione.
6. Wszelka komunikacja uczestnika z MULTI PB Sp. z o.o. odbywać się może tylko za pomocą poczty internetowej z własnego oficjalnego adresu w domenie www.grupamulti.pl.