



Klucz do „Lamii” wręczony – na szczęście!

W ramach konkursu „Dom marzeń Polaka”, który organizowany jest przez Pracownię Projektową ARCHIPELAG i dziennik „Rzeczpospolita”, powstały już trzy domy jednorodzinne. W pierwszej edycji, która rozpoczęła się w 2002 roku, zwycięzcy wygrali dom „Stanisław”. W edycji drugiej nagroda – „Elena” – powstała w okolicach Jeleniej Góry, zaś 17 czerwca 2008 r. w Podlesiu w gminie Walim odbyła się uroczystość przekazania domu-nagrody laureatom trzeciej edycji konkursu „Dom marzeń Polaka” – Katarzynie i Mariuszowi Latkowskim.

Przypomnijmy: projekt budynku przygotowany przez Pracownię Projektową ARCHIPELAG powstał według wytycznych wynikających z ankiet nadsyłanych przez uczestników biorących udział w konkursie. Od 16 kwietnia 2007 r. co tydzień, przez 7 tygodni, w „Rzeczpospolitej” i na stronie internetowej konkursu prezentowane były porady dotyczące budowy domów, wypowiedzi ekspertów oraz ankiety. Na pytania zamieszczone w ankietach uzyskaliśmy 15 000 wypowiedzi, na podstawie których poznaliśmy preferencje i oczekiwania Polaków co do wymarzonego domu jednorodzinnego. Na finał konkursu napłynęło ponad trzy tysiące niezwykłych prac z całej Polski wraz z dołączanymi zgromadzonymi 8 kuponami, jurorów zaś najbardziej urzekło opowiadanie państwa Latkowskich. Wybrany przez nich projekt – nagroda to przykład domu klasycznego, który podobać się może osobom ceniącym tradycyjną stylistykę, o powierzchni ok. 150 m², z użytkowym poddaszem, wbudowanym jednostanowiskowym garażem i dwuspadowym dachem.

17 czerwca 2008 roku, kilka minut po godzinie dwunastej, symboliczny klucz do domu marzeń wręczył jego przyszłym właścicielom Robert Wójciak, prezes Pracowni Projektowej ARCHIPELAG. Wśród przybyłych osób, które przyjęły zaproszenie ARCHIPELAGU i przyjechały do Podlesia, byli przedstawiciele firm, dzięki którym mógł powstać dom „Lamia”. Szczególne podziękowania przekazane zostały współorganizatorowi akcji – dziennikowi „Rzeczpospolita” oraz firmom: Xella Polska Sp. z o.o., Röben Ceramika Budowlana Sp. z o.o., VELUX Polska Sp. z o.o., M&S Pomorska Fabryka Okien Sp. z o.o. i tabelaofert.pl. Ponadto w uroczystości uczestniczyli: Starosta Wałbrzyski – Augustyn Skrętkowicz oraz Wójt Gminy Walim – Adam Hausman, a także dziennikarze z radia, telewizji i prasy. Nie zabrakło ciepłych słów oraz chwil wzruszenia. Po przecięciu wstęgi wszyscy goście mogli obejrzeć dom wewnątrz, porozmawiać ze szczęśliwymi zwycięzcami, zaś po części oficjalnej udać się na uroczysty obiad. Państwo Latkowscy planują przeprowadzkę do nowego domu jeszcze w tym roku. „Chcemy święta Bożego Narodzenia spędzić w naszym pięknym domu” – mówi pani Katarzyna.

Grażyna Błaszczak – redaktor „Rzeczpospolitej”:

Ostatnia edycja konkursu „Dom marzeń Polaka” potwierdziła, że budowę domu planuje wielu czytelników „Rzeczpospolitej”. I to niekoniecznie ludzi młodych, dopiero zakładających rodziny, ale także tych z odchowanimi już dziećmi, mieszkających przez wiele lat w blokowisku. Z listów, jakie w ramach konkursu przysłali do „Rzeczpospolitej” czytelnicy, wynika, że bez względu na wiek – pisały bowiem i osoby po sześćdziesiątce, i te mające niespełna trzydzieści lat – w życiu na dużych osiedlach przeszkadza im to samo: sąsiedzi nad głową lub pod nimi głośno zachowujący się na co dzień, katujący swoją ulubioną muzyką nie tylko jedno piętro, ale i cały budynek, walący w kaloryfery, imprezujący na balkonach. Przeciwnością tego jest wymarzona działka, nawet nie w mieście, ale na obrzeżach. Do tego śniadania na trawie lub na tarasie, piwonię w ogrodzie, pachnące nawet w domu, słońce zaglądające przez duże okna do wielkiego salonu z ogromnym stołem, przy którym żona podaje klopsiki lub gołąbki. Idylla. Nie ja to jednak wymyśliłam. Tak piękne opisy, a nawet jeszcze bardziej poetyckie, można było odnaleźć w nadesłanych pracach konkursowych. Boję się jednak, że zderzenie tak rozmarzonych inwestorów z rzeczywistością na budowie byłoby dla nich jeszcze cięższym przeżyciem niż znoszenie uciążliwych sąsiadów z bloku. Podziwiam jednak odwagę tych, którzy potrafią tak pięknie marzyć. Cieszę się,



jeśli rzeczywiście udało się kolejną edycją konkursu „Dom marzeń Polaka” rozbudzić w kolejnych czytelnikach „Rzeczpospolitej” chęć posiadania domu – zmobilizować ich do analizy potrzeb i możliwości rodziny. Pewnie wielu osobom uda się wreszcie spełnić marzenia o domu i ogrodzie. Chętnie będziemy w dalszym ciągu ich przewodnikiem – pokazując drogę do własnej działki.

Artur Wójciak – prezes Grupy Archipelag:

„Dom marzeń Polaka” to konkurs, który pomaga propagować w Polsce budownictwo jednorodzinne. Organizując pierwszą edycję, chcieliśmy zwrócić uwagę inwestorów na jakość – dokumentacji, materiałów i wykonawstwa. Przy kolejnych wiedzieliśmy już, czego oczekują budujący – przede wszystkim rzetelnych informacji o kolejnych etapach budowy domu. To właśnie dzięki konkursowi wielu czytelników zdecydowało się rozpocząć swoją przygodę z budową, a laureaci tegorocznej edycji – państwo Latkowscy – już niedługo wprowadzą się do nowego domu. Tym razem w trakcie publikacji porad w „Rzeczpospolitej” i kontaktu z czytelnikami podczas targów nieruchomości w największych miastach okazało się, że inwestorzy coraz bardziej rzeczowo podchodzą do zagadnień związanych budową. Oznacza to, że oczekują wsparcia merytorycznego w zakresie nowoczesnych sposobów budowania.

